

# LES PLATEAUX SAUVAGES

## UN LIEU DE CRÉATION ARTISTIQUE PROFESSIONNELLE AVEC

### des outils mis à disposition des artistes :

des espaces de création et de recherche, des rendez-vous avec le public et les professionnels, des moyens techniques et un accompagnement au développement de projets.

### la création de deux festivals et d'un tremplin :

Festival L'Équipé-e, Écriture(s) et Propulsion, tremplin pour les jeunes talents du 20e : amateurs dans la pratique, professionnels dans l'ambition !

## UN LIEU DE TRANSMISSION ARTISTIQUE AVEC

Des temps d'échanges et de pratique entre les artistes professionnels de la saison et les publics.

ÉTABLISSEMENT CULTUREL DE LA VILLE DE PARIS, LES PLATEAUX SAUVAGES SONT À LA FOIS UNE PÉPINIÈRE DE TALENTS ÉMERGENTS ET UN LIEU DE FABRIQUE ARTISTIQUE, INVENTIF ET EXIGEANT EN PRISE AVEC LE MONDE D'AUJOURD'HUI.

Un véritable partage du processus de création artistique imaginé avec des partenaires du quartier, du 20e arrondissement, de Paris et d'ailleurs.

## UN LIEU DE CONVIVIALITÉ AVEC

Un projet de bar, d'un espace librairie, de terrasses aménagées, d'un patio et l'accueil de la Maison Antoine Vitez.

## UN LIEU DE PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR AVEC

Près de 40 ateliers hebdomadaires à tarification sociale, pour petits et grands, portés par des artistes et des associations répartis selon six pôles.

POUR DÉVELOPPER SON PROJET,  
LES PLATEAUX SAUVAGES RECHERCHE UN OU UNE :

## RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

### DESCRIPTION DU POSTE

**Sous l'autorité de la direction, le-la Responsable de la Communication élabore et coordonne la stratégie de communication des Plateaux Sauvages.**

### MISSIONS

**Est garant-e** de l'image, l'identité et des valeurs du projet des Plateaux Sauvages en lien avec la charte graphique préétablie.

**Est responsable** de l'élaboration, la réalisation et l'évaluation de la stratégie de communication/marketing des Plateaux Sauvages sur toutes les dimensions suivantes :

- **Print** (Réalisation des différents supports de communication et de leur diffusion),

- **Web** (Mise à jour et développement du site internet et mise en œuvre du rayonnement numérique sur les différents réseaux sociaux),

- **Presse** (Visibilité dans les médias du projet des Plateaux Sauvages. Revue de presse des spectacles et du lieu. Recherche et coordination des partenariats médias)

**Établit, coordonne et suit** le rétro-planning de communication et de diffusion.

**Met en œuvre** le budget de communication et gère les relations avec les fournisseurs.

**Coordonne** l'ensemble des fichiers contacts.

### DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

Formation supérieure, Bac+ 5 ou expérience professionnelle équivalente. Expérience d'un minimum de 3 ans dans un poste similaire exigée.

Bonne culture générale, goût et connaissance du spectacle vivant et bonne analyse marketing.

Connaissance des outils de publications web : wordpress et PAO obligatoire : Photoshop et Indesign (au minimum).

Qualités relationnelles et rédactionnelles, excellente orthographe, sens de la communication. Organisation, autonomie et rigueur indispensables.

Dynamisme, capacité d'initiative, travail en équipe.

Maîtrise impérative du Pack Office.

### DATE DE PRISE DE FONCTION

ASAP

### DATE LIMITE DE CANDIDATURE

Vendredi 30 novembre 2018

### RÉMUNÉRATION ENVISAGÉE

Rémunération envisagée Cadre, Groupe 4, Rémunération selon la CCNEAC et l'expérience – CDI.

### MODALITÉ DE CANDIDATURE

Adressez-nous votre Curriculum Vitae et votre lettre de motivation à :

[recrutement@lesplateauxsauvages.fr](mailto:recrutement@lesplateauxsauvages.fr)